



PLANES

Planejamento Estratégico

2025 - 2029

Programa de Pós-Graduação em Tecnologia de
Alimentos (PPGTA)

Universidade Estadual de Campinas

Aprovado pela Congregação (ou outro colegiado)

Deliberação xx/aaaa de dd/mm/aaa

Sumário

Sumário Executivo	3
Histórico / Apresentação	3
Metodologia	4
Planejamento Estratégico	6
Identidade Organizacional	6
Missão	6
Visão	6
Princípios e Valores	7
Mapa Estratégico: Objetivos, linha de ação e indicadores estratégicos	7
Equipe	14
Histórico do Documento	14

Sumário Executivo

O Planejamento Estratégico (PLANES) do Programa de Pós-Graduação em Tecnologia de Alimentos (PPGTA) foi realizado entre os meses de agosto a dezembro de 2024, com apoio da Equipe de Gestão Estratégica (GEPLANES) da Coordenadoria Geral da Universidade Estadual de Campinas (CGU – UNICAMP).

Histórico / Apresentação

O planejamento estratégico do PPGTA está baseado em duas vertentes principais. Destacam-se, neste escopo: i) PLANES do Programa, realizado durante o segundo semestre de 2024, através de um cuidadoso diagnóstico referente às principais deficiências e limitações do Programa, com vistas a um processo contínuo de reformulação. Estas ações contaram com a participação de todo o corpo docente permanente e dos discentes do Programa, de forma muito efetiva; ii) Planejamento estratégico da Faculdade de Engenharia de Alimentos (FEA), iniciado em 2019, envolvendo todo corpo docente da Unidade, servidores não docentes e alunos de graduação e pós-graduação. Desta forma, as atividades de planejamento estratégico do PPGTA também foram associadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional da FEA-UNICAMP, que tem como objetivo agregar, o Planejamento Estratégico da Pós-Graduação da FEA e o Planejamento Estratégico de cada Programa de Pós-graduação. Enquanto o Planejamento Estratégico da Faculdade de Engenharia de Alimentos considera questões fundamentais da Unidade, o Planejamento Estratégico do PPGTA concentra-se diretamente nas ações necessárias para a melhoria do Programa. Cabe destacar que o Planejamento Estratégico da FEA está em desenvolvimento, com a participação permanente do PPGTA. Ressalta-se que este conjunto de ações, aplicadas em diferentes níveis institucionais, visam desenvolver e implementar o Planejamento Estratégico do PPGTA, considerando fatores primordiais, a saber: i) Políticas e ações de apoio para capacitação e participação em eventos do docente e discente; ii) Políticas e ações de apoio a pesquisa, extensão, inovação e eventos; iii) Políticas e ações para sanar deficiências diagnosticadas; iv) Planejamento às necessidades regionais, nacionais, internacionais, formação e produção do conhecimento.

Metodologia

A execução do planejamento estratégico do PPGTA constou de cinco etapas, desenvolvidas sob condução da GEPLANES/CGU UNICAMP, com a realização de oficinas e participação da Comissão do PPGTA. Após a realização de cada uma das oficinas, a Comissão do PPGTA organizou reuniões internas com todo o corpo docente, discentes e funcionários, para discussões e desenvolvimento das diferentes etapas, considerando as seguintes definições e premissas:

Planejamento Estratégico: Processo de análise, criação de alternativas e tomada de decisão sobre o que é a organização, o que ela faz, e porque ela faz. Além de alocar recursos, essas decisões servem para alinhar propósitos, programas e projetos, pessoas, estruturas e suporte político, bem como gerar aprendizagem organizacional. O produto do planejamento estratégico é um plano, que documenta os desafios, a missão, a visão, os valores, os objetivos, os indicadores, as metas e as ações necessárias para alcançá-las.

Gestão Estratégica: Processo contínuo, que integra o planejamento estratégico à implementação, monitoramento e avaliação da estratégia para aprimorar o alcance da missão, o cumprimento dos mandatos e a aprendizagem organizacional. A relação entre Elementos e Ferramentas do Planejamento e da Gestão Estratégica pode ser visualizada na Figura 1.



Figura 1. Elementos e Ferramentas do Planejamento e da Gestão Estratégica. Fonte: GEPLANES, Unicamp, 2024.

A metodologia foi estruturada para que o processo de desenvolvimento do PLANES PPGTA garantisse a partir de estratégias de trabalhos em grupo, a participação formal e substantiva dos docentes, discentes e funcionários, possibilitando ao máximo captar as diferentes perspectivas e anseios do grupo, tornando o planejamento estratégico ainda mais legítimo.

Dois pontos fundamentais foram também considerados para a elaboração do PLANES PPGTA: i) O uso do diagnóstico advindo da última avaliação quadrienal da CAPES e das recomendações das comissões de avaliação, que foram disponibilizados antes do início das oficinas de trabalho; ii) a vinculação de dos objetivos estratégicos do Programa com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODSs) da ONU, demonstrando desta forma o inequívoco compromisso institucional do PPGTA com o desenvolvimento sustentável.

O fluxo de elaboração do PLANES do PPGTA seguiu a seguinte metodologia, em termos de etapas e entregas (Figura 2): Fonte: GEPLANES, Unicamp, 2024.

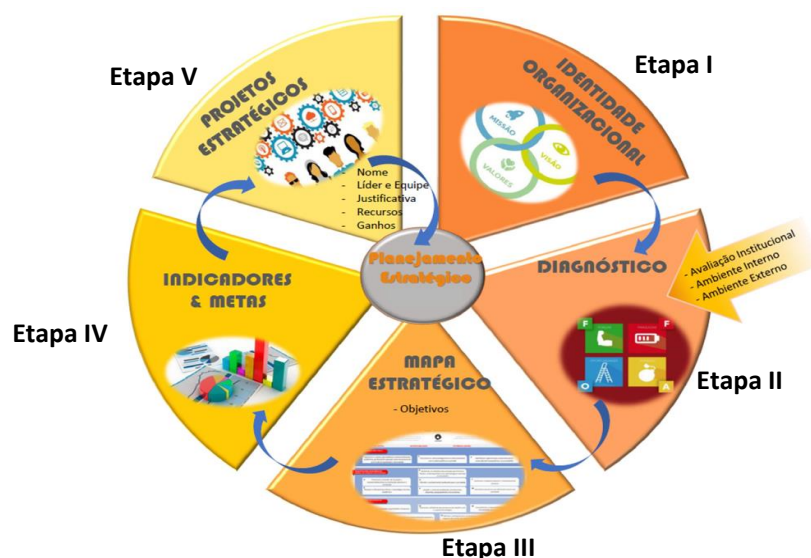


Figura 2. Sequência e produtos do Planejamento Estratégico. Fonte: GEPLANES, Unicamp, 2024.

As etapas I a V tiveram como principais resultados:

ETAPA I: Declaração da Missão, Visão e Valores

ETAPA II: Análise Situacional - Influências de atores externos e ambiente interno: Análise e priorização de Pontos Fortes, Pontos fracos, Oportunidades e Ameaças

ETAPA III: Definição dos Objetivos Estratégicos para composição do Mapa Estratégico do PLANES PPGTA

ETAPA IV: Definição dos indicadores estratégicos

ETAPA V: Propostas de Projetos para cada Objetivo Estratégico

Os resultados de cada uma das etapas são apresentados no tópico seguinte.

Planejamento Estratégico

Identidade Organizacional

Nesta primeira etapa, o PPGTA definiu a Conformação de sua Identidade Organizacional, composta pela Missão, Princípios, Valores e Visão de Futuro. A partir desta identidade, são definidos os OBJETIVOS ESTRATÉGICOS e os PROJETOS a serem implementados, para que o Programa cumpra sua Missão e atinja o futuro planejado. Estes elementos são de extrema importância, pois direcionarão todas as ações a serem tomadas pelo PPGTA no período entre 2025 e 2029.

Os valores que o PPGTA irá cultivar em seu ambiente devem refletir os compromissos de todo o grupo, e devem ser assimilados por todos os profissionais que nele atuam. Os valores são deontológicos (normativos), refletem os princípios e são intersubjetivos, inter e intracomunitários. Valores são princípios colocados em movimento, que servem de base para os comportamentos, atitudes e decisões de todo o grupo na concretização da Missão e na busca pela solução desejada (Visão).

Missão

MISSÃO:

Formar profissionais que contribuam para o desenvolvimento de ciência e tecnologia de alimentos orientadas ao bem-estar social e ambiental.

Visão

VISÃO 2025 - 2029:

Ser um Programa de Pós-Graduação reconhecido e atrativo na produção e compartilhamento de ciência e tecnologia de alimentos comprometido com o desenvolvimento socioambientalmente sustentável.

Valores

VALORES:

- Atuação permanente e de forma conjunta em ensino, pesquisa e extensão
- Excelência na formação e no desenvolvimento de pesquisas em ciência e tecnologia de alimentos
- Gestão responsável de recursos
- Ética, transparência e democracia
- Ambiente plural, de respeito, colaborativo e inovador
- Formação de profissionais e desenvolvimento de pesquisas comprometidas com o bem-estar social e com o meio ambiente

Análise Situacional

A Análise SWOT (do inglês: *strengths, weaknesses, opportunities and threats*) avaliou o PPGTA com respeito a seus pontos positivos e negativos internos, oportunidades e ameaças externas, levando em conta a Missão e Visão previamente estabelecidas para o Programa. A partir da análise SWOT, identificou-se relações entre pontos fortes e fracos com oportunidades e ameaças, considerando-se as seguintes questões: - Como usar os pontos fortes para aproveitar as oportunidades? - Como mitigar os pontos fracos para capturar as oportunidades? - Como usar os pontos fortes no gerenciamento das ameaças? - Quais pontos fracos podem se tornar uma ameaça? Os resultados do diagnóstico situacional estão apresentados na Figura 3, a partir do levantamento e discussões dos docentes e discentes do PPGTA

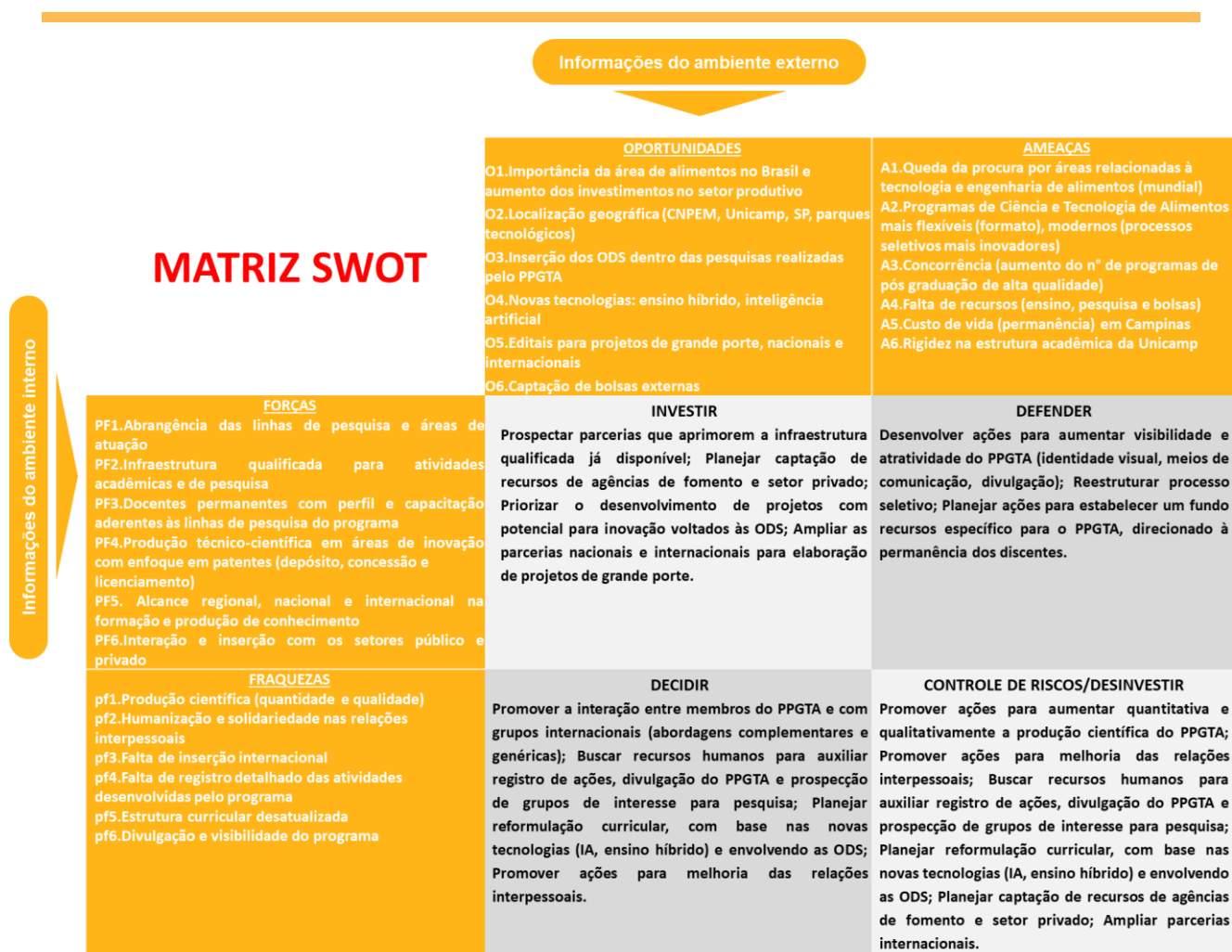


Figura 3. Matriz SWOT. Análise Situacional PPGTA - Influências de atores externos e ambiente interno: Análise e priorização de Pontos Fortes, Pontos fracos, Oportunidades e Ameaças.

Mapa Estratégico: Objetivos, linha de ação e indicadores estratégicos

O PPGTA estabeleceu 07 Objetivos Estratégicos a serem concretizados ao longo de 2025 - 2029, prevendo a implantação de projetos com indicadores de acompanhamento. O mapa estratégico consolidado para o PLANES – PPGTA é apresentado na Figura 4.

A definição de métricas e indicadores por objetivo estratégico facilita o acompanhamento deles e guia a proposição de projetos estratégicos. Essa definição, alinhada ao estabelecimento de metas, nos permite acompanhamento, controle da execução e, claro, o alcance do resultado explicitado na forma do Objetivo Estratégico. Linhas de ação são o

detalhamento destes Objetivos Estratégicos conectando-os com seus Indicadores Estratégicos, ou seja, é uma temática sob a qual se constituem em dimensões do objetivo estratégico¹. A seguir, são detalhados os sete objetivos estratégicos que compõe o PLANES do PPGTA para o período compreendido entre 2025 e 2029.

A definição de métricas e indicadores por objetivo estratégico facilita o acompanhamento deles e guia a proposição de projetos estratégicos. Essa definição, alinhada ao estabelecimento de metas, nos permite acompanhamento, controle da execução e, claro, o alcance do resultado explicitado na forma do Objetivo Estratégico. Linhas de ação são o detalhamento destes Objetivos Estratégicos conectando-os com seus Indicadores Estratégicos, ou seja, é uma temática sob a qual se constituem em dimensões do objetivo estratégico. A seguir, são detalhados os sete objetivos estratégicos que compõe o PLANES do PPGTA para o período compreendido entre 2025 e 2029.

MISSÃO: Formar profissionais que contribuam para o desenvolvimento de ciência e tecnologia de alimentos orientadas ao bem-estar social e ambiental

VISÃO: Ser um Programa de pós-graduação reconhecido e atrativo na produção e compartilhamento de ciência e tecnologia de alimentos comprometido com o desenvolvimento socioambientalmente sustentável

PRINCÍPIOS E VALORES

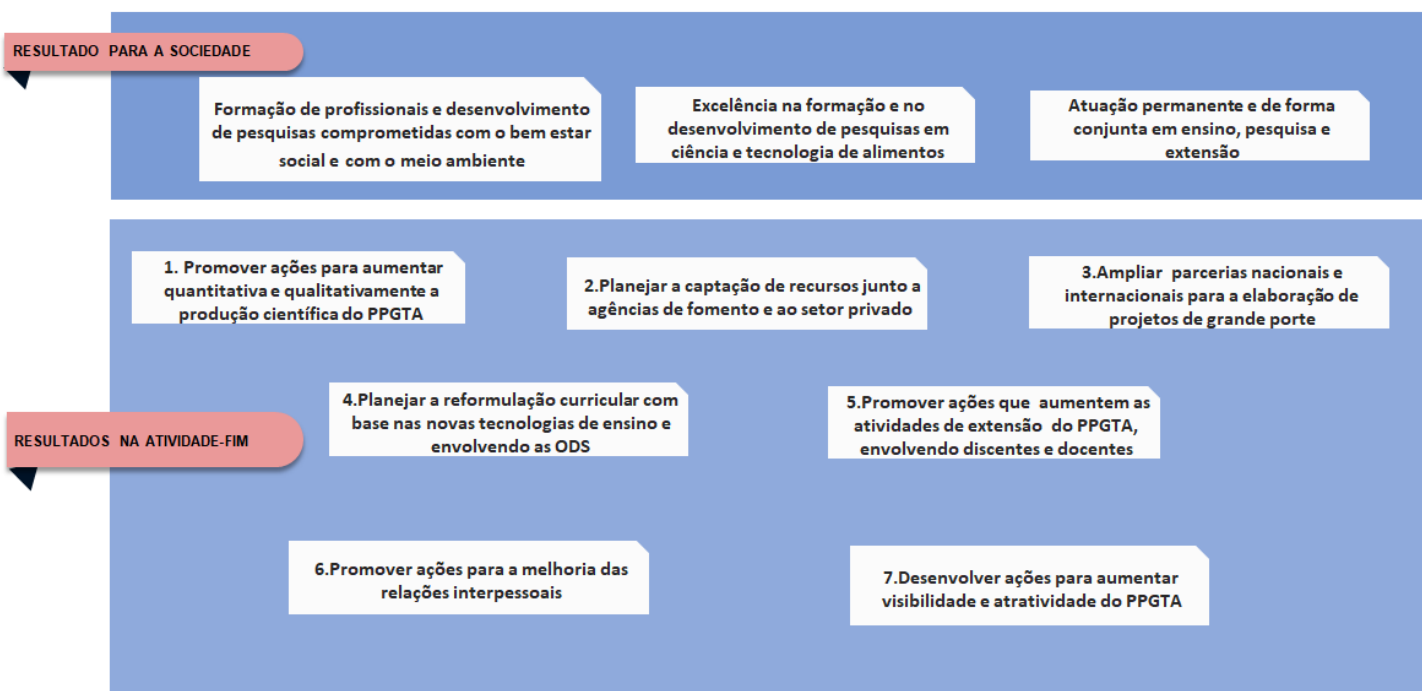


Figura 4. Mapa estratégico elaborado para o PLANES – PPGTA.

¹ Baseado no texto do Planes Unicamp 2021-2025, item “OBJETIVOS, LINHAS DE AÇÃO E INDICADORES ESTRATÉGICOS”, página 32.

Objetivo Estratégico 1: Aumentar a produção científica do PPGTA

Linhas de ação:

1. Artigos publicados com discentes
2. Impacto e citações
3. Formação para promoção do aumento das publicações

Indicador	Forma de cálculo
Número de artigos publicados com discentes por ano	Número absoluto de artigos publicados pelos docentes permanentes do PPGTA, em conjunto com discentes, por ano
Impacto e citações	Índice h (<i>h-index</i>) do Programa, considerando todos os seus docentes permanentes, por ano
Formação para o aumento das publicações	Número de artigos desenvolvidos nas disciplinas específicas de metodologia científica do PPGTA, e submetidos, por ano

Objetivo Estratégico 2: Planejar a captação de recursos junto a agências de fomento e ao setor privado

Linhas de ação:

1. Projetos em editais públicos (FAPESP, CNPq, Capes, outros)
2. Projetos com recursos do setor privado (Institutos, empresas)
3. Submissão de projetos de grande porte (Temático e Multiusuários FAPESP, FINEP)
4. Recursos oriundos de convênios das áreas de prestação de serviços (APS UNICAMP)

Indicador	Forma de cálculo
Projetos em editais públicos	Número de projetos submetidos/ano Número de projetos aprovados/ano
Projetos com recursos do setor privado	Número de projetos submetidos/ano Número de projetos aprovados/ano

Projetos de grande porte	Número de submissões no quinquênio
Recursos – área de prestação de serviços	Número de convênios ativos/ano

Objetivo Estratégico 3: Ampliar parcerias nacionais e internacionais

Linhas de ação:

1. Convênios com instituições nacionais e internacionais
2. Recepção de professores e pesquisadores de instituições nacionais e internacionais
3. Mobilidade de professores/pesquisadores/discentes do PPGTA para instituições nacionais e internacionais

Indicador	Forma de cálculo
Convênios com instituições nacionais e internacionais	Número de convênios com instituições públicas nacionais/ano Número de convênios com instituições privadas nacionais/ano Número de convênios com instituições públicas internacionais/ano Número de convênios com instituições públicas internacionais/ano
Recepção de professores e pesquisadores de instituições nacionais e internacionais	Número de publicações com parceiros de instituições públicas nacionais/ano Número de publicações com parceiros de instituições privadas nacionais/ano Número de publicações com parceiros de instituições públicas internacionais/ano Número de publicações com parceiros de instituições públicas internacionais/ano
Mobilidade de professores/pesquisadores/discentes do PPGTA para instituições nacionais e internacionais	Número de missões de professores para instituições nacionais/ano Número de intercâmbios/estágios no Brasil/ano

	Número de missões de professores para instituições internacionais/ano Número de intercâmbios/estágios para o exterior/ano
--	--

Objetivo Estratégico 4: Realizar a reformulação curricular

Linhas de ação:

1. Analisar e propor alterações da estrutura curricular atual com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e em novas tecnologias de ensino

Indicador	Forma de cálculo
Número de artigos publicados com discentes por ano	Número de encontros para discussão e proposição de modificações Percentual de disciplinas reformuladas (quinquênio) Percentual de disciplinas criadas (quinquênio)

Objetivo Estratégico 5: Promover ações para o aumento das atividades de extensão do PPGTA, envolvendo discentes e docentes

Linhas de ação:

1. Projetos de extensão formalizados
2. Abertura de disciplinas para atividades extensionistas

Indicador	Forma de cálculo
Projetos de extensão formalizados	Número de projetos de extensão formalizados na Unicamp com participantes do PPGTA com a Iniciativa privada/ano Número de projetos de extensão formalizados na Unicamp, com participantes do PPGTA, com os demais

	setores da sociedade (instituições públicas, ONG, associações) /ano
Abertura de disciplinas para atividades extensionistas	Número de atividades de extensão desenvolvidas

Objetivo Estratégico 6: Promover ações para a melhoria das relações interpessoais

Linhas de ação:

1. Realizar pesquisa do clima organizacional junto aos membros do Programa
2. Produções em parceria - entre docentes

Indicador	Forma de cálculo
Pesquisa do clima organizacional junto aos membros do Programa	Melhoria dos índices globais a cada ano
Impacto e citações	Aumento do número de produções em conjunto/ano

Objetivo Estratégico 7: Aumentar visibilidade e atratividade do PPGTA

Linhas de ação:

1. Reformulação do processo seletivo
2. Criação do site do PPGTA
3. Criação de redes sociais do PPGTA

Indicador	Forma de cálculo
Reformulação do processo seletivo	Número de inscrições no processo seletivo/ano
Site do PPGTA	Número de visualizações e acessos
Redes sociais do PPGTA	Número de visualizações e acessos

Equipe

Corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Tecnologia de Alimentos:

Ana Paula Badan Ribeiro

Carlos Alberto Rodrigues Anjos

Caroline Joy Steel

Débora Parra Baptista Freitas

Flávio Luís Schmidt

Luís Marangoni Junior

Marcelo Cristianini

Maria Teresa Pedrosa Silva Clerici

Marise Aparecida Rodrigues Pollonio

Maristela da Silva do Nascimento

Mirna Lúcia Gigante

Priscilla Efraim

Sérgio Bertelli Pflanzler Jr.

Histórico do Documento

Ação	Processo nº	Data
Versão inicial		