

PLANES

Planejamento Estratégico

2025 - 2029

Programa de Pós-Graduação em Alimentos e Nutrição (PPGAN)

Universidade Estadual de Campinas

Aprovado pelo Conselho do PPGAN em dd/mm/aa

Aprovado pela Comissão de Pós-Graduação da FEA em dd/mm/aa

Aprovado pela Congregação da FEA em dd/mm/aa

COORDENADOR PPG ALIMENTOS E NUTRIÇÃO

Profa. Dra. Cinthia Baú Betim Cazarin

COMISSÃO PPG ALIMENTOS E NUTRIÇÃO

Profa. Dra. Lilian Regina Barros Mariutti - Titular

Prof. Dr. Jorge Herman Behrens - Titular

Profa. Dra. Flávia Maria Netto – Suplente

Prof. Dr. Mário Roberto Maróstica Junior – Suplente

Marília Lelis Ribeiro – Representante Discente



Apresentação

O Planejamento Estratégico (PLANES) do Programa de Pós-Graduação em Alimentos e Nutrição (PPGAN) foi construído com base em sua autoavaliação, recomendações da CAPES, assim como o Planejamento Estratégico da Faculdade de Engenharia de Alimentos e da UNICAMP. Este documento foi construído entre os meses de agosto a dezembro de 2024, com apoio da Equipe de Gestão Estratégica (GEPLANES) da Coordenadoria Geral da Universidade Estadual de Campinas (CGU – UNICAMP).

Sumário

HISTÓRICO DO PROGRAMA	1
METODOLOGIA UTILIZADA PARA A CONSTRUÇÃO DO PLANES	1
IDENTIDADE ORGANIZACIONAL	2
Missão do PPGAN	2
Visão do PPGAN	2
Valores do PPGAN	2
Princípios do PPGAN	3
MAPA ESTRATÉGICO E DEFINIÇÃO DE VALORES	3
OBJETIVO ESTRATÉGICO #1	4
Indicadores:	4
OBJETIVO ESTRATÉGICO #2	4
Indicadores:	4
OBJETIVO ESTRATÉGICO #3	5
Indicadores:	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO #4	5
Indicadores:	5
OBJETIVO ESTRATÉGICO #5	6
Indicadores:	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO #6	6
Indicadores:	6
OBJETIVO ESTRATÉGICO #7	6
Indicadores:	6

HISTÓRICO DO PROGRAMA

O Programa de Pós-graduação em Alimentos e Nutrição da Universidade Estadual de Campinas (PPGAN) foi criado em 1987, como a missão formar profissionais, nos níveis de Mestrado e de Doutorado, por meio da pesquisa básica ou aplicada, com visão integrada de Ciência, Tecnologia de Alimentos e Nutrição. Com o emprego de técnicas clássicas e modernas, em seus 38 anos de existência, o PPGAN se diferencia da abordagem das escolas de Nutrição pelo estudo profundo do alimento (*in natura* ou processado) como promotor de saúde e seus impactos na dieta e no hábito alimentar do consumidor. Atualmente, o programa incluiu em suas linhas de pesquisa o desenvolvimento de estudos com o olhar para as Políticas Públicas de Segurança Alimentar, entendendo a importância da área nesta temática. Nesse sentido, as pesquisas visam descobrir propriedades não conhecidas, avaliar processos, balizar e sugerir meios que melhorem as propriedades benéficas do alimento à saúde, além de entender como consumidores realizam escolhas alimentares em diferentes contextos de consumo. Pelo exposto, pretende-se que o egresso do PPGAN tenha conhecimentos abrangentes sobre os alimentos e a alimentação para atuar como docente e/ou pesquisador, gerando e difundindo conhecimento, tecnologia e inovação na área de alimentos.

O programa promove e realiza pesquisas de fronteira, envolvendo temas como qualidade nutricional de alimentos, alimentos funcionais, compostos bioativos, processos industriais inovadores, sistemas de qualidade, análises sensoriais avançadas com enfoque nas preferências, percepções e escolhas do consumidor, e avaliação de políticas públicas para alimentação e nutrição.

METODOLOGIA UTILIZADA PARA A CONSTRUÇÃO DO PLANES

A elaboração do planejamento estratégico do PPGAN foi estruturada em de cinco encontros/etapas, desenvolvidas sob orientação da assessoria técnica do GEPLANES/CGU UNICAMP, por meio da realização de oficinas. Participaram da construção do documento a coordenadora do programa, profa. Dra. Cinthia Baú Betim Cazarin, prof. Dr. Jorge Herman Behrens, prof. Dr. Eric de Castro Tobaruela, prof. Dr. Mário Roberto Maróstica Junior e a discente Thaís Otranto Dias. Após a realização de algumas etapas e elaboração do documento final, a comissão envolvida na elaboração do PLANES organizou e apresentou ao colegiado do programa a proposta de documento trabalhado nas oficinas.

Sendo assim, as etapas para a construção do Planejamento Estratégico do PPGAN foram organizadas em:

ETAPA	TAREFA	ENTREGA
1	Definição da identidade organizacional do programa	Declaração da Visão, Missão e Valores do PPGAN
2	Diagnóstico do programa	Aplicação da análise SWOT (análise das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças do programa)
3	Construção do mapa estratégico	Definição dos objetivos estratégicos
4	Definição de metas e indicadores	Indicadores estratégicos

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Missão do PPGAN

Promover a formação de pesquisadores e profissionais altamente qualificados para a geração e disseminação de conhecimento de fronteira na área de alimentos e nutrição.

Visão do PPGAN

Manter-se um programa de excelência, com protagonismo nacional e internacional na área de ciência de alimentos e nutrição, que busca desenvolver conhecimento em resposta às demandas da sociedade por uma alimentação saudável e sustentável, integrando os aspectos nutricionais, tecnológicos e sociais.

Valores do PPGAN

- ✓ Educação de excelência;
- ✓ Respeito à liberdade intelectual;
- ✓ Compromisso com a formação integral e cidadã;
- ✓ Inclusão e acolhimento;

- ✓ Equidade de Diversidade;
- ✓ Estímulo à interdisciplinaridade e à diversidade das áreas do conhecimento;
- ✓ Estímulo à criatividade, inovação, pensamento crítico e liderança;
- ✓ Responsabilidade social e engajamento local, regional e nacional;
- ✓ Relação dialógica com a sociedade;
- ✓ Compromisso com o desenvolvimento sustentável;
- ✓ Internacionalização;
- ✓ Contemporaneidade e visão de futuro;
- ✓ Transparência e gestão democrática;
- ✓ Responsabilidade e sustentabilidade administrativa e financeira.

Princípios do PPGAN

- ✓ Respeito à vida em todas as suas manifestações e aos seus direitos fundamentais - arts. 1 a 5 da CF/88.
- ✓ Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial – art. 207 da CF/88.
- ✓ Liberdade e pluralismo de ideias – art 206 da CF/88.
- ✓ Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão – art. 207 da CF/88.
- ✓ Conduta ética, observando a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência – art 37 da CF/88.
- ✓ Educação laica e de excelência como um bem público – art 19 da CF/88.

MAPA ESTRATÉGICO E DEFINIÇÃO DE VALORES

O PPGAN estabeleceu 07 Objetivos Estratégicos a serem concretizados ao longo de 2025 - 2029, prevendo a implantação de projetos com indicadores de acompanhamento. As métricas qualitativas e quantitativas definidas para acompanhamento e avaliação foram alinhadas aos objetivos estratégicos que se organizam em três macrodimensões (Resultados para Sociedade; Excelência no Ensino, na Pesquisa e na Extensão; Excelência na Gestão) de acordo com o Planejamento Estratégico da Universidade.

OBJETIVO ESTRATÉGICO #1

Garantir o caráter inovador das linhas de pesquisa e comunicação destas para com a sociedade.

Indicadores:

- Número de artigos publicados em periódicos de elevado impacto científico
- Número de projetos aprovados em agências de fomento (externo à universidade)
- Índice H dos docentes (Scopus, Clarivate)
- Número de publicações não acadêmicas
- Vagas nos processos seletivos e número de inscrições
- Número de patentes depositadas e licenciadas
- Número de palestras ministradas
- Número de entrevistas concedidas

OBJETIVO ESTRATÉGICO #2

Promover atividades com alunos egressos que evidencie perspectiva de posicionamento na carreira aos discentes.

Indicadores:

- Número de egressos participando de encontros/eventos da pós-graduação
- Número de egressos posicionados em instituições de ensino e pesquisa (públicos e privado)
- Número de egressos realizando pós-doutorado no exterior

OBJETIVO ESTRATÉGICO #3

Ampliar o caráter extensionista e inovador dos projetos e linhas de pesquisa para promoção de saúde, alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – Agenda 2030.

Indicadores:

- Número de ações com caráter extensionista realizadas pelo programa
- Número de ações com caráter extensionista realizadas por docente do programa
- Número de palestras ministradas
- Número de entrevistas concedidas

OBJETIVO ESTRATÉGICO #4

Aumentar a rede de cooperação nacional/internacional do programa, viabilizando a realização de projetos fora da cidade de Campinas/SP.

Indicadores:

- Número de acordos de cooperação nacionais e internacionais dos docentes do programa
- Número de acordos de cooperação nacionais e internacionais do programa
- Número de projetos interinstitucionais realizados por docentes do programa
- Número de alunos realizando estágio/doutorado sanduíche no exterior
- Número de intercambistas recebidos no programa
- Número de alunos estrangeiros no programa

OBJETIVO ESTRATÉGICO #5

Diminuir o tempo de titulação dos discentes.

Indicadores:

- Tempo médio de titulação dos discentes
- Número de titulações por ano/número de ingressos por ano
- Número de titulações dentro do prazo regular (Mestrado 24 meses; Doutorado 48 meses)

OBJETIVO ESTRATÉGICO #6

Incentivar o oferecimento de disciplinas em inglês e espanhol.

Indicadores:

- Número de disciplinas oferecidas em inglês/espanhol
- Número de alunos matriculados nas disciplinas oferecidas em idioma diferente do português

OBJETIVO ESTRATÉGICO #7

Aumentar parcerias com outros programas de pós-graduação na UNICAMP e em outras instituições.

Indicadores:

- Número de acordos de cooperação estabelecidos por docentes do programa
- Número de acordos de cooperação estabelecidos pelo programa